

ANGELIKA E. HOHENBERGER

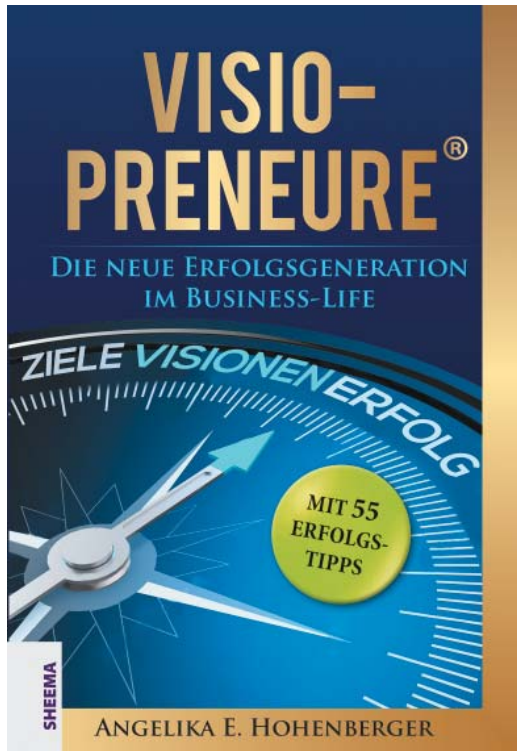
VISIO-PRENEURE®

Die neue Erfolgsgeneration im Business-Life

LESEPROBE



SHEEMA



Eine Rebellion gegen festgefahrenes
Routinedenken und Perspektivenlosigkeit
global und im Business-Life

persönlich-hochmotiviert
wirtschaftlich-erfolgreich
ethisch-nachhaltig denkend

ANGELIKA E. HOHENBERGER

VISIO-PRENEURE®

Die neue
Erfolgsgeneration
im Business-Life



- 10 Der Einstieg
- 14 Vorwort von Hermann Scherer
- 16 Kleiner Leitfaden durch das Buch
- 22 Business-Inspirationen

- 26 **Kapitel 1 Vom Murmeltier zum Visio-Preneur**
- 28 Warum braucht die Business-Welt dringend Visio-Preneure?
- 40 100.000 Stunden!
- 43 Drei Erfolgs-Turbos im Business-Life
- 54 Wie können Business-Ideen schnell zu Realitäten werden?

- 60 **Kapitel 2 Die Mutigen finden weise Schritte**
- 62 Erklärungsmodell Quantenphysik
- 74 Erfolgsfalle Autopilot
- 80 Gedanken und Gedankenwelten
- 89 Das Modell der fünf Bewusstseins-Ebenen
- 105 Mein persönliches Eisbergprinzip
- 108 Ist dein Unter-Bewusstsein Freund oder Feind?
- 111 Trainingsprogramm für Visio-Preneure

- 112 **Kapitel 3 Herz-Intelligenz, bitte dringend kommen**
- 114 Das Missing Link im Business-Life
- 117 Herz-Matrix Basisinformationen
- 135 Was bringt dir eine aktivierte Herz-Matrix im Business-Life?

- 138 **Kapitel 4 Die Verhinderungsmonster auf deiner Business-Heldenreise**
- 140 Deine Company
- 143 Erfolgs-Blockade Nr. 1: Die Opferhaltung im Unter-Bewusstsein
- 150 Erfolgs-Blockade Nr. 2: Das Informationsfeld deines Familiensystems
- 155 Erfolgs-Blockade Nr. 3: Der Kindanteil im Unter-Bewusstsein
- 162 Erfolgs-Blockade Nr. 4: Monster aus Past-Life Memories
- 166 Erfolgs-Blockade Nr. 5: Fehlendes Selbst-Management
- 172 Erfolgs-Blockade Nr. 6: Stresskarussell, Stressfallen und innerer Stresslevel
- 185 Die Y-Übung
- 186 **Kapitel 5 Visio-Preneure öffnen ihre Grenzen und erheben ihre Flügel**
- 188 Deine beste Version
- 189 Deine Business-Heldenreise als erfolgreicher Hollywood-Blockbuster
- 196 Dein Theaterstück über dich als Visio-Preneur
- 203 Die Erfolgs-Routine als Visio-Preneur aufbauen
- 207 Was bringt Visio-Preneure noch an ihre Ziele

220	Kapitel 6 Visio-Preneure brauchen neue Geschichten
222	Geschichten beeinflussen die Wahrnehmung und die Lebensgestaltung
224	Vaiana – eine neue Geschichte
231	Pele und Namaka – eine hawaiianische Geschichte neu erzählt
240	Shiva & Shakti – alte Geheimnisse für dein Business-Life neu interpretiert
244	Die weiße und die grüne Tara – eine Geschichte des Mitgefühls
248	Kapitel 7 Dein einzigartiger, planetarer Fußabdruck als Visio-Preneur
250	Das Visio-Preneur Prinzip
259	Visions-Raum und Visions-Entfaltungen
263	Den Visions-Kompass einschalten
265	Visio-Preneure, die mich persönlich auf meiner Business-Reise inspiriert haben
269	Das Neun-Punkte-Programm
270	Kapitel 8 Mein Dialog mit dir
272	Danke!
274	Lust auf mehr Inspirationen?
276	Mehr Erfolgchancen im Business-Life
278	Green Projects
280	Vita
282	Bildnachweise
283	Impressum



Kein elementares Phänomen
ist ein reales Phänomen,
bis es ein beobachtetes
Phänomen geworden ist.

John A. Wheeler, Physiker

HERZLICH WILLKOMMEN!

Wir reisen am Beginn dieses Buches in die Zukunft, in das Jahr 2122.

495 internationale Wissenschaftler, Ländervertreter, Unternehmer, Vertreter von unterschiedlichen Organisationen und NGOs treffen sich am 15. Mai 2122 in Wien zu einem Zukunftskongress, um globale, gesellschaftliche und wirtschaftliche Konzepte für die nächsten 100 Jahre zu besprechen und international festzulegen.

Für ein besseres Verständnis zur Ausgangslage analysieren die Referenten am ersten Kongresstag, wie die Menschen in den letzten 100 Jahren in Bezug auf Gesellschaft, Wirtschaftsmodelle, Marktwirtschaft, Umwelt, Nahrungsmittel, Schulwesen, Mobilität, Energieversorgung, Nachhaltigkeit und Natur gedacht und gefühlt haben, und welche Auswirkungen ihre damaligen Sichtweisen und Handlungsweisen auf das heutige Leben auf der Erde haben. Sie hinterfragen, ob die Menschen damals auch in Zukunfts-Visionen denken konnten, welche Entwicklungen ihnen in welchen Bereichen wichtig waren und welche sie auch umsetzen konnten. Sie beleuchten die Teamfähigkeit in den einzelnen Ländern und auch die länderübergreifende Zusammenarbeit.

Sie fragen sich, ob ...

... die Menschen damals daran gedacht haben, Zukunfts-Räume, Zukunfts-Bilder und Zukunfts-Visionen zu erschaffen.

... sie in einem Dialog mit der eigenen und der globalen Zukunft waren.

... sie ihren persönlichen Visions-Kompass aktiviert und eingeschaltet hatten.

... sie ihre Innenwelt und die Bewusstseins-Ebenen auf Lösungskonzepte ausgerichtet hatten.

... sie in ihren eigenen Vergangenheitsmustern und Automatismen feststeckten, die Gegenwart nur erduldeten und nicht an die Zukunft dachten.

... sie darauf geachtet hatten, glücklich, vital und zufrieden zu sein, um so ein fantastisches Leben und Business-Life für sich und andere zu erschaffen.

... sie die Zeit, die sie zur Verfügung hatten, sinnvoll genutzt hatten.

... es den Menschen wichtig war, mittels Visionen Lösungswege für aktuelle und zukünftige Problemkreise zu finden.

... es ihnen bewusst war, dass jede Person Verantwortung für sich, für die Gegenwart und für die Zukunft hat.

... es ihnen bewusst war, welche Auswirkungen ihr Denken, Fühlen, Handeln und ihre Lebensstile hatten.

Die Kongressteilnehmer stellten fest, dass am Beginn des 21. Jahrhunderts ein global breites Umdenken stattgefunden hatte, weil immer mehr Menschen bereit waren, einen drohenden Kollaps auf diesem Planeten aktiv abzuwenden.

Die Kongressteilnehmer bezeichnen diese Menschen, die ihre Bewusstseins-Ebenen und die Zeit in ihrem Business-Life effizient genutzt hatten, um nicht nur gegenwartsbezogene, sondern auch zukunftsorientierte Visionen zu entwickeln, als „Visio-Preneure“ – und mit Standing Ovationen bedanken sie sich bei all denjenigen, die an den positiven Entwicklungen beteiligt waren.

Im Anschluss an diesen Rückblick schauen sie wieder 100 Jahre vorwärts, um auch für zukünftige Generationen mit ihrem länderübergreifenden Visionsdenken eine gute wirtschaftliche und gesellschaftliche Basis für die Milliarden von Menschen zu schaffen. Sie wollen globale Katastrophen verhindern und Lösungskonzepte für ein vernetztes Miteinander als Basis für eine gute Weiterentwicklung der Menschheit etablieren.

Ist das Science-Fiction oder könnte die Realität so aussehen?

Fakt ist, dass wir heute auf diesem Planeten einen kritischen Punkt erreicht haben. Daher ist jeder einzelne von uns gefordert, zu verstehen, dass wir mit allem, was wir tun oder nicht tun, die Realität und die derzeitige IST-Situation und die Weiterentwicklung der Menschheit mitgestalten. Wir stehen somit definitiv in einer Verantwortung.

Menschen, die sich dieser Verantwortung bewusst sind, die Gegenwart und Zukunft im Wirtschafts- und Gesellschaftsleben sowie in der Freizeit aktiv mitgestalten, nennen wir „Visio-Preneure“. Wir wollen ihnen Wissen und wichtige Werkzeuge zur Verfügung stellen, die sie für ihre persönlichen, wirtschaftlichen und für globalen Gestaltungsprozesse brauchen.

Lass uns also in diesem Buch eintauchen in die Welt der Visio-Preneure, damit die Menschen beim Zukunftskongress im Jahr 2122 mit Standing Ovationen auf uns zurückblicken können.

Dies wird definitiv so geschehen, weil sich heute immer mehr Menschen verantwortungsbewusst, lösungsorientiert und weitsichtig mit ihren Fähigkeiten in kleinen oder länderübergreifend in großen Projekten und Visionen zusammenschließen. Denn in unserer aktuell herausfordernden Zeit brauchen wir solche Menschen, Unternehmen, Unternehmer. Wir benötigen eine Gesellschaft, Kommunen, Teams, Forschungsprojekte, Organisationen und Persönlichkeiten mit einem MEHR an Visions-Bewusstsein, die ihre Zeit auf diesem Planeten nicht nur absitzen wollen, sondern sich durch ein MEHR an Entwicklungs- und Gestaltungsprozessen einbringen, die mit visionären Gedanken mutig dringend benötigte Innovationen und Veränderungsschritte in verschiedenen Bereichen erschaffen.

Es braucht Menschen, die sich aktiv einbringen wollen, die ein MEHR an Begeisterungsfähigkeit und ein MEHR an Freude für das Leben auf diesem Planeten mitbringen. Menschen, die dadurch wiederum ein MEHR an Sinnhaftigkeit und Lösungswegen in unser Wirtschaftssystem, in unsere Gesellschaft und für unsere Umwelt einbringen. Menschen, die über ihre Visionen Glücksgefühle und

eine hohe Lebensqualität für sich selbst erzielen und gleichzeitig diese Welt mit außergewöhnlichen Ideen und Visionen bereichern, um auch länderübergreifend ein besseres Gleichgewicht zu erschaffen.

Heute ist der Zeitpunkt, an dem Business-Life neu definiert werden kann und soll. Jeder einzelne kann sein persönliches Business-Life im Beruf oder in der Freizeit großartig gestalten und so seinen ganz individuellen Business-Weg erschaffen, der durch Erfolge, Ethik und Nachhaltigkeit geprägt ist. Dazu braucht es charismatische Persönlichkeiten, die zuerst ihre Innenwelt so strukturieren können, dass sie offen sind für neues Denken, neue Wege, neue Impulse, persönliche und berufliche Weiterentwicklungen und Inspirationen. So können im Außen neue Wege und Lösungen in allen Bereichen unseres Lebens, regional und global entstehen. Dich dafür zu inspirieren und dir aufzuzeigen, was dich auf diesem Weg unterstützen, aber auch, was dich unbewusst bremsen kann, das war mein Antrieb, dieses Buch zu schreiben.

In jeder Sekunde startet deine Zukunft und die Zukunft dieses Planeten neu. Wir alle sind heute aufgefordert, jede dieser kostbaren Sekunden aktiv zu gestalten, damit die Menschen beim Kongress im Jahr 2122 auch für dich applaudieren. Sie sollen das Gefühl haben, dass wir alle ein Maximum gegeben haben, damit wir nicht nur unsere eigenen Ziele erreichen, sondern auch Erfolge auf dem Gebiet einer global positiven Weiterentwicklung feiern können. Damit wir mit der eigenen Lebensgestaltung zufrieden sein können, aber unsere Wirtschaftsleben und unsere Lebensstile so gestalten, dass auch zukünftige Generationen noch einen lebenswerten Planeten vorfinden, auf dem sie eine gelungene Gesellschaftsstruktur aufbauen können.

Gemeinsam können Träume Realität werden.

Mögen viele gute Visionen entstehen und umgesetzt werden.

Herzlichst,

Angelika E. Hohenberger, Januar 2019

Vorwort von Hermann Scherer

Noch nie in der Geschichte der Menschheit war es so realistisch, seinen eigenen Wünschen und Träumen zu folgen. Entwicklungsgeschichtlich kämpften die meisten bis zum Ende des letzten Jahrtausends um das Überleben, wenn auch auf hohem Niveau. Umso mehr stellt man sich heute die Sinnfragen, die Fragen nach dem „Warum“, dem „Why“, der Erfüllung und sucht die Antworten auf die Fragen „Wofür bin ich angetreten“ und „Welche Spuren, welchen Fußabdruck will ich auf diesem Planeten hinterlassen.“ Während diese Fragen früher unrealistisch waren und geradezu ein stillschweigendes Übereinkommen darin bestand, solche Fragen nicht zu stellen, nicht zu äußern, am besten gar nicht zu denken, desto lauter hört man diese heute.

Selbstbestimmten und selbstverantwortlichen Menschen dürfte es mittlerweile leichtfallen, Antworten auf die Fragen nach den eigenen Wünschen und Träumen zu bekommen. Bewusst oder unbewusst spüren viele eine nebulöse Sehnsucht in ihrem Herzen nach der Heldenreise durch das eigene Leben.

Doch was nützen die buntesten Träume, wenn sie nicht die Farbe des Geldes tragen, oder nicht umgesetzt werden können. Erfolg und Erfüllung zu haben, das ist bei vielen Menschen noch immer ein Widerspruch, ein Paradoxon, eine Träumerei. Soll ich meine Träume realisieren und dabei verhungern oder soll ich ein sicheres Leben führen und meine Träume an den Sargnagel hängen? Das scheinen die Lebensoptionen zu sein. Doch was würde das Leben sagen, wenn es nicht gelebt werden würde. Was würde die Würde sagen, wenn man sein ganzes Leben nur würde – und nie täte?

Es braucht kluge, intelligente Köpfe, die es schaffen, ein solches, tief in der Menschheit manifestiertes Paradoxon aufzulösen. Und damit dem einzelnen Menschen eine Handlungsanleitung zu geben, das scheinbar Unmögliche möglich zu machen, den beruflichen

und persönlichen Erfolg mit der Kraft der Visionen und Träume zu verbinden. Und damit Großartiges zu erreichen: Das, was für den Einzelnen im Makrokosmos Erfolg und Erfüllung bedeutet, in der Metaebene für die Menschheit einen Schritt in eine neue Dimension zu gehen. Also ein großer Schritt für jeden Einzelnen und ein noch größerer Schritt für die Menschheit, die damit – auch auf spiritueller Ebene – eine neue Ära, eine neue Entwicklungsstufe erklimmen wird.

Angelika E. Hohenberger ist so eine Frau, die mit ihrem Wirken und ihren Visionen ein beispielloses Vorbild ist und mit diesem Buch Geschichte schreibt, für jeden einzelnen Leser und für die Menschheit.

Viel Erfüllung beim Lesen,
Hermann Scherer

(...)

Kapitel

1

Vom Murmeltier zum Visio-Preneur

Warum braucht die Business-Welt dringend Visio-Preneure?

Langweilige und lustlose Menschen, die sich gerne in eine virtuelle Parallelwelt beamen und antriebslos mit dem Strom schwimmen, gibt es genug in der heutigen Business-Welt.

Oft ist die Business-Welt die Heimat der Nörgler, der Unzufriedenen, der Mitläufer. Aber die Business-Welt des 21. Jahrhunderts braucht einen anderen Menschentyp, denn sie befindet sich gerade in einem intensiven Wandel und ist voll von ungelösten Problemen.

Alte Berufsbilder verschwinden, branchenübergreifend entstehen immer größere Konzernriesen und die Probleme und Ungleichgewichte, die in Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt in den letzten 100 Jahren entstanden sind, werden immer drastischer.

Deshalb stellt sich vielen von uns die Frage, wie das Ergebnis aussehen wird, wenn wir weitere 100 Jahre in die Richtung, die wir gerade eingeschlagen haben, gehen.

Aber es zeichnet sich ein Silberstrahl am Horizont ab. Denn gleichzeitig tauchen überall andersdenkende Menschen auf, Menschen mit neuen Ideen, die lebendig und aktiv sind, die bewusst ihr Business-Life gestalten, die eine Vielfalt an neuen Möglichkeiten erkennen. Sie bringen sich mit individuellen und unkonventionellen Ideen sowie einem aktiven Business-ICH ein und bieten der Welt Lösungen an – sie werden einen drohenden Kollaps auf diesem Planeten verhindern. Sie sind mit einem Visio-Preneur-ICH in unterschiedlichen Bereichen engagiert tätig und denken ausschließlich in nachhaltigen und ethischen Lösungen.

Es braucht gegenwärtig mehr von diesen Menschen, die nicht nur ihre Zeit hier auf diesem Planeten absitzen und dabei seine Ressourcen ausbeuten und ihn dadurch zerstören.

Wir benötigen Menschen, die auch an die Zukunft denken, die mit Freude aktiv an regionalen und globalen Lösungskonzepten mitwirken. Menschen, die darüber nachdenken, wie es anderen Menschen auf diesem Planeten geht.

Was braucht es dazu?

Im ersten Schritt ist jeder von uns aufgefordert, alte und überholte Sichtweisen, Denk-Verkrustungen und Handlungs-Limitierungen in sich selbst zu erkennen und aufzubrechen, um mit dem ganzen Spektrum der vorhandenen Möglichkeiten in eine Neugestaltung zu gehen und neue Visionen umzusetzen. Denn überall bieten sich neue Chancen für Unternehmen und Projekte, die vielfältige und innovative Angebote haben. Es gibt bereits zahlreiche Menschen, die Projekte initiieren und dabei aufzeigen, dass Gewinn, Ethik und Nachhaltigkeit vereinbar sind. Es gibt Menschen, die durch die Gründung von neuen Organisationen, Lösungen für unterschiedliche Problemfelder entwickeln und vor Ort umsetzen. Gleichzeitig erscheinen bereits in vielen Unternehmen neue Ansätze des Miteinanders in Bezug auf Lösungsfindungen. Die Gesamtstrukturen in den Betrieben ändern sich und bieten auch hier Visio-Preneuren ein reichhaltiges Spielfeld.

Wer offen und aufmerksam ist, findet in einer ICH-AG als Produzent, Handwerker, Erfinder, Business-Mom, Künstler oder Berater vom Home-Office aus, online oder offline neue Tätigkeitsbereiche. Ebenso entdecken Best-Ager nach Ende ihres Arbeitsprozesses immer mehr Gestaltungsfelder als Visio-Preneure, um sich, ihr großartiges Wissen und ihre erworbenen Fähigkeiten in unterschiedlichen Projekten und Bereichen einzubringen und unsere Welt mitzugestalten. Auch in der Freizeit oder in Zeiten der Nicht-Erwerbstätigkeit ist es möglich, ein Business-Life zu kreieren und sich in Projekten und Organisationen zu engagieren.

Es gibt so viele Bereiche, die richtig nach Veränderungen brüllen. Unsere Ernährungsgewohnheiten, die Nahrungsmittel-Industrie und unser Ökosystem sind neben vielen anderen Bereichen Beispiele für

einen großen Themenbereich, bei dem es viele neue Lösungsansätze braucht, ebenso benötigen der Schutz der Umwelt, Bauen und Wohnen, Mobilität, Energieversorgung und unser Umgang mit Tieren neue Ideen und Visionen.

In der Wirtschaft kann es heute nicht mehr ausschließlich um Gewinnmaximierung gehen, hier braucht es ebenfalls ein neues Bewusstsein, global zu neuen Denkansätzen zu gelangen, damit auch die nächsten Generationen auf diesem Planeten leben und überleben können. Unsere Wirtschaft besteht aus vielen großen und kleinen Rädchen, die alle ineinandergreifen, und so werden uns die zunehmenden Probleme zwingen, für die großen Belastungen in unserer Gesellschaft und in unserem Ökosystem, alte Denk-Strukturen und Wirtschafts-Strukturen zu verlassen und mit klaren Aussagen neue Wege zu gehen.

Die Herausforderungen fordern uns auf zum Um-Denken, Neu-Denken und Neu-Agieren. Es braucht dazu ein vollkommen neues Verständnis von einem Business-ICH und es braucht dringend Visionen von Visio-Preneuren, die durch neue Gedankenansätze, neue Lösungsansätze und ein neues Verständnis von Business-Life unserem Planeten dienlich sind und aufhören, ihn zu zerstören.

Heute braucht es Gestalter mit Mut und Weitblick, die Visionen in die Realität bringen können.

Du kannst dich jetzt in diesem Augenblick bewusst dafür entscheiden, dein Business-Life als Visio-Preneur charismatisch, bewusst strukturiert und visionär zu gestalten.

Du kannst das in jedem Augenblick deines Lebens und aus jeder Position heraus tun.

→ **MENSCHEN SIND DIE EINZIGEN WESEN AUF DIESEM PLANETEN, DIE IMMER EINE WAHLMÖGLICHKEIT HABEN!**

Denke daran: Die Teilnehmer am Kongress 2122 werden eines Tages auf uns zurückblicken, entweder mit Bewunderung oder voller Entsetzen.

Entwicklungen beginnen immer mit einer Standortbestimmung, um die eigenen Denk- und Handlungsmuster zu verstehen, um die eigenen Wünsche und Träume kennenzulernen, aber auch globale Bedürfnisse.

Mache also eine kurze Standortbestimmung und beantworte bitte folgende Fragen:

- Wo stehst du heute im Business-Life?
- Bist du glücklich?
- Hast du Erfolg?
- Was ist dir wichtig in deinem Business-Life?
- Erfüllt dich deine Business-Tätigkeit?
- Lebst du deine Fähigkeiten aus und kannst du sie gezielt einsetzen?
- Wo siehst du dich in einigen Jahren?
- Was brauchst du, um ein Visio-Preneur zu sein und/oder zu werden?
- Was hast du an Talenten und Fähigkeiten zu bieten?
- Welche möchtest du noch entwickeln?
- Welche Potenziale wollen in dir entfaltet werden?
- Hast du dir bereits kurzfristige, mittelfristige und langfristige Ziele gesetzt?
- Hast du eine Idee, eine Vision, wie du dein Business-Life als Visio-Preneur neu gestalten könntest?
- Denkst du über deinen aktuellen Job hinaus bis zum Jahre 2122?
- Kannst du global und zeitübergreifend denken?
- Was wolltest du schon lange ändern?
- Was brauchst du an neuen Tools und Skills, damit dein Business-Life spannender wird?

- Was brauchst du, damit das Zusammenspiel mit Vorgesetzten, Kunden, Klienten, Teams und Partnern besser funktioniert?
- Was braucht dein Business-ICH, um an deine neuen Ziele zu gelangen?
- Was braucht dein Business-Mindset jetzt am dringendsten, um deine Ideen, Visionen und deine Vorstellungen in deinem Business-Life realisieren und diese Ziele mit Leichtigkeit und Freude erreichen zu können?
- Was brauchst du als Basis-Eigenschaften, um im Getriebe des Alltags Visionen entwickeln zu können?
- Was brauchst du, damit das Ganze mit Leichtigkeit, Joy und Happiness ablaufen kann?

Basis-Eigenschaften der Visio-Preneure

Visio-Preneure sind aktive und neugierige Persönlichkeiten mit einer unwiderstehlichen und charismatischen Strahlkraft. Diese Strahlkraft wird durch ein einzigartiges Denken, Fühlen und Handeln in einer vom ICH zu erschaffenden Innenwelt erzeugt, aus der sich dann eine ganzheitlich agierende und individuell gut aufgestellte Business-ICH Persönlichkeit mit Charisma und Weitblick entwickeln kann!

Was unterscheidet Visio-Preneure von anderen Business-People?

- Visio-Preneure verstehen, dass ihr Business-Life eine großartige Bühne ist, auf der sie all ihre Talente und Fähigkeiten in unterschiedlichen Tätigkeiten ausleben können.
- Visio-Preneure wollen etwas bewegen auf diesem Planeten, egal, in welcher Position sie sich gerade auf ihrer Business-Reise befinden.
- Visio-Preneure haben als Basis immer eine klare Vision, einen Plan und eine Struktur für ihr Business-Life. Sie füllen jede Tätigkeit verantwortungsbewusst aus.

- Visio-Preneure tragen Begeisterungsfähigkeit für das, was sie tun, in sich. Sie haben einen unsichtbaren Erfolgs-Flow in sich aktiviert und bringen überall unaufdringlich ihre Ideen ein. Diese Ideen sind oft neu, sie stoßen vielleicht zuerst auf Widerstände. Sie setzen sich aber durch, weil sie nicht nur gewinnorientiert sind, sondern auch Fortschritt und Nutzen bringen.
- Visio-Preneure arbeiten in jeder Position immer erfolgs- und ergebnisorientiert mit anderen zusammen. Sie formen entweder ihre Ideen durch ein ganzheitliches Denken, Fühlen und Handeln zu erfolgreichen Geschäftsmodellen oder sie arbeiten in und mit Unternehmen oder Organisationen für großartige Ziele und bringen sich dort engagiert ein.
- Visio-Preneure entwickeln einen guten Bezug zu Geld und Wohlstand, damit sie selbst frei sind, und um dann etwas bewegen zu können. Sie schaffen sich aber auch Zeitfenster, um das Leben zu genießen.
- Visio-Preneure denken ausschließlich in Lösungs- und Erfolgskonzepten.
- Visio-Preneure dämmern nicht vor sich hin, warten nicht auf das erlösende Wochenende oder die rettende Trauminsel der Pension bzw. Rente. Sie nutzen jede Stunde aktiv im Business-Life, sie setzen alle Teile eines Erfolgs-Puzzles in sich zusammen und lassen daraus ein großartiges, visionäres Bild ihres Business-Lifes entstehen.
- Visio-Preneure haben Werte wie Ethik, Wertschätzung, Würde und Moral in sich aktiviert und sie haben auch das Wohl anderer Menschen, der Umwelt und unseres Planeten im Blick.
- Visio-Preneure erkennen, dass die einzige Konstante im Business-Life immer sie selbst sind und dass sich daraus fließende Veränderungsprozesse ergeben.
- Visio-Preneure leben aktiv in der Gegenwart und können dabei gleichzeitig zukunftsorientiert denken. Sie haben eine positive Sichtweise auf Vergangenes entwickelt, somit sind sie frei von allen einschränkenden Belastungen der Vergangenheit. (...)



Angelika E. Hohenberger

ist seit 30 Jahren begeisterte Unternehmerin, Business-Coach, Expertin für Visions-Entwicklungsprozesse und Business-Erfolgs-Strategien.

Sie ist international gebuchter Coach für persönliche Weiterentwicklungen, Stressmanagement und begleitet Großprojekte bis zum erfolgreichen Abschluss.

Ihre Vision ist es, anderen Menschen Wege aus Automatismen,

Routine und Hamsterrädern im Business-Life zu zeigen. Sie unterstützt Business-People dabei, Visionen und Geschäftsmodelle im Business-Life und in Organisationen zu entwickeln, die wirtschaftlich erfolgreich sind und gleichzeitig dazu beitragen, dass sich neue individuelle Lösungsansätze global positiv auswirken.

Für die persönliche Weiterentwicklung hat sie das Mind-Management Trainingssystem entwickelt und für wirtschaftlich erfolgreiche und ethisch-nachhaltige Geschäftsmodellentwicklungen Green BusinessSuccess Trainingsprogramme designed.

Sie lebt in Österreich in der steirischen Toskana und gibt Green BusinessSuccess Online-Trainings, Workshops in Barcelona und auf Mallorca und ist Vortragsrednerin online und offline.

www.angelikaehohenberger.com

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliothek; detaillierte Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© Sheema Medien Verlag, Hirnsberger Str. 52, D – 83093 Bad Endorf, OT Antwort
Tel.: +49 – (0)8053 – 7992952, Fax: +49 – (0)8053 – 7992953, www.sheema-verlag.de
© 2019 Angelika Hohenberger

ISBN 978-3-948177-01-0

1. Auflage 2019

Gesamtherstellung: Sheema Medien Verlag, Cornelia Linder

Bildmaterial und -nachweise: siehe unten

Cover und Layout: Sheema Medien Verlag, Schmucker Digital, A. Hohenberger

Lektorat: Sabine E. Rasch M.A., textkontor-bremen.de

Druck: FINIDR, s.r.o., Český Těšín

Allgemeine Hinweise:

Das gesamte Werk ist im Rahmen des Urheberrechts geschützt. Jede vom Verlag nicht genehmigte Verwertung ist unzulässig. Dies gilt auch für die Verbreitung durch Tonträger jeglicher Art, elektronische Medien, Internet, Social Media, photomechanische, und digitalisierte Wiedergabe sowie durch Film, Funk, Fernsehen einschließlich auszugsweisem Nachdruck und Übersetzung. Anfragen für Genehmigungen im obigen Sinn sind zu richten an den Sheema Medien Verlag (Adresse auf Seite 180) unter Angabe des gewünschten Materials, des vorgeschlagenen Mediums, gegebenenfalls der Anzahl der Kopien und des Zweckes, für den das Material gewünscht wird.

Haftungsausschluss:

Dieses Buch dient keinem rechtlichen, medizinischen oder sonstigen berufsorientierten Zweck, sondern ausschließlich Unterhaltungs- und Bildungszwecken. Die hier gegebenen Informationen ersetzen keine fachspezifische Beratung oder Behandlung. Wer rechtlichen, medizinischen oder sonstigen speziellen Rat oder Hilfe sucht, sollte sich an einen geeigneten Spezialisten wenden. Autorin und Verlag übernehmen keine Haftung für vermeintliche oder tatsächliche Schäden irgendeiner Art, die in Verbindung mit dem Gebrauch oder dem Vertrauen auf irgendwelche in diesem Buch enthaltenen Informationen auftreten könnten.

Wir drucken umweltschonend und pflanzen Bäume zum Ausgleich für den Papierverbrauch.

Besuchen Sie unsere Homepage,
dort finden Sie weitere Bücher, Hörbücher und CDs.
Wir freuen uns auf Sie!

www.sheema-verlag.de

KONTAKT

Sheema Medien Verlag

Bücher. Aus Liebe.

Hirnsbergerstr. 52
D - 83093 Antwort

Tel.: 0049 - (0)8053 - 7992952

Fax: 0049 - (0)8053 - 7992953

E-Mail: info@sheema.de

<https://www.sheema-verlag.de>



SHEEMA

MÖGEN ALLE WESEN GLÜCKLICH SEIN